

Il contributo climatico delle aziende tramite i Plastic Credits



JANE LEPORI
Presidente
Associazione
Zenzero

Una scelta di responsabilità, un'opportunità di sostenibilità.

Dal protocollo di Kyoto nel 1997, passando per i vari Summit Globali fino all'ultima COP27 in Egitto, la maggior parte dei Paesi ha stabilito degli obiettivi indispensabili per salvaguardare il pianeta, sempre più divorato dall'inquinamento e dall'impatto vorace e consumista dell'umanità. Per raggiungere questi traguardi i Governi hanno già inserito, in un percorso progressivo, una serie

di norme a cui corrispondono sanzioni per tutte quelle realtà disallineate con la tutela della Terra. In particolar modo, i riflettori sono puntati sulle aziende, chiamate a diminuire sempre di più il proprio impatto ambientale in termini di emissioni attraverso strategie differenzianti e più efficaci, capaci di combattere concretamente le maggiori fonti di inquinamento. Detto ciò, bisogna considerare che c'è comunque



Scegliere di testimoniare il proprio impegno aderendo ai Plastic Credits significa anche differenziarsi nei confronti dei propri stakeholders, partner e consumatori, acquisendo un



un quantitativo di emissioni inevitabili e necessarie alla sussistenza stessa del sistema economico. Per questo, da ormai più di un ventennio, abbiamo acquisito familiarità con i Carbon Credits, ossia un sistema metrico standardizzato di compensazione delle emissioni di CO2 prodotte, che sempre più aziende adottano per avvicinarsi a un ideale etico e tangibile di economia circolare. Ma non basta. In un universo economico che si evolve sempre più velocemente, diventa indispensabile **sviluppare soluzioni di compensazione che stiano al passo con i modelli produttivi**. Da questa spinta sono stati introdotti, nel mercato libero, i **Plastic Credits**: un'azione assolutamente necessaria da parte dei governi e delle aziende, in quanto ancora oggi, solo una frazione degli oltre 350 milioni di tonnellate di plastica utilizzata ogni anno, viene riciclata.

Il fine ultimo di tali crediti è il continuo miglioramento delle condizioni ambientali e sociali di determinate aree a rischio.

Dal momento che 'concretezza' è la parola d'ordine degli obiettivi di uno sviluppo sostenibile, dichiarati nell'ormai famosa Agenda 2030 dell'Unione Europea, quanto sarebbe significativo sapere che ogni chilo di plastica che l'azienda produce come rifiuto o immette nel mercato, viene sicuramente recuperato e riciclato? La risposta è nell'esperienza progettuale di una **realtà non-profit Ticinese, Associazione Zenzero**, che già nel 2015 parlava di "lotta all'inquinamento da plastica", "sostenibilità efficace", "modelli di imprenditoria trasparenti". Tutti questi concetti si concretizzano **in centri di raccolta e di riciclo di rifiuti plastici in Africa**, un continente diventato la discarica di rifiuti a causa dei Paesi industrializzati, **creando piani di sviluppo pluriennali ad elevato impatto ambientale**. Così i Plastic Credits diventano un asset rilevante per le aziende che decidono di acquistarli. Questi crediti sono unità misurabili, verificabili e trasferibili, che permettono all'azienda di diminuire, se non azzerare, la propria impronta di plastica.

Il meccanismo è molto semplice e assolutamente trasparente. Preliminarmente, un organismo di certificazione esterno ed indipendente, riconosciuto a livello internazionale, conferma l'autenticità dell'operato di Associazione Zenzero, in



termini di raccolta e riciclo della plastica, concedendo un quantitativo di plastic credits proporzionale alla quantità di plastica processata che possono essere venduti sul libero mercato a quelle aziende interessate a compensare la propria impronta ambientale e, al contempo, a sostanziare il proprio Bilancio di Sostenibilità grazie a una progettualità di positivo impatto.

Ogni singolo Plastic Credit equivale a 1 tonnellata di plastica riciclata. Scegliere di testimoniare il proprio impegno aderendo ai Plastic Credits significa anche differenziarsi nei confronti dei propri stakeholders, partner e consumatori, acquisendo

un vantaggio competitivo, grazie alla leva della sostenibilità, e migliorando la propria immagine di realtà innovatrice, capace di anticipare il cambiamento con azioni virtuose. Ma c'è di più. L'impatto ambientale testimoniato dal sistema di Plastic Credits si inserisce in un contesto più ampio di sostenibilità a 360°. Infatti **sono elegibili per partecipare al programma di riduzione della plastica quelle realtà che hanno risvolti positivi sociali per le intere comunità in cui operano**. Il fine ultimo di tali crediti, infatti, è il continuo miglioramento delle condizioni ambientali e sociali di determinate aree a rischio.

Nel contesto Ticinese, già orientato a valorizzare la responsabilità sociale d'impresa, **l'opportunità di acquistare i Plastic Credits è una scelta illuminata** che guarda al presente ma che pone già le fondamenta per un futuro prossimo più sostenibile, dove si ritrovi il giusto equilibrio tra uomo e ambiente, nel pieno rispetto di entrambe le parti. Affidarsi a un partner serio, con comprovata esperienza nel settore dei rifiuti plastici, quale è Associazione Zenzero, significa attuare una strategia efficiente e sicura, capace di portare benefici a tutti i livelli. Parliamone. **G**